



responsabili
per tradizione

*Society
Benefit*

*responsabilità
per tradizione*

Bilancio di sostenibilità

**Report
d'impatto
2024**



Report d'impatto 2024

Levoni S.p.A. Società Benefit

Via Matteotti, 23 | 46014 Castellucchio, Mantova

www.levoni.it | levoni@levoni.it

Manifesto

Il nostro *Manifesto*

Manifesto

Per noi,
che da quattro generazioni
tramandiamo la tradizione salumiera italiana,
tradizione è più di una parola.

È una responsabilità.

Significa prendersi cura
di ciò che siamo
e di ciò che lasciamo.

Rispettare il nostro passato,
ma anche costruire il futuro,
unendo eccellenza gastronomica
e beneficio comune.

Lo dobbiamo al territorio che ci ospita,
e che ci dona risorse e materie prime.

Lo dobbiamo alle persone:
a chi ci sceglie
e alle comunità che ci circondano.

Per noi di Levoni,
tradizione vuol dire essere pronti
a compiere scelte responsabili.

Tutti i giorni.

Scelte che facciamo
con coraggio, esigenza e serietà.

Perché, come Società Benefit,
vogliamo offrire un operato
sempre più responsabile,
rigenerativo e trasparente.

E che ci permetta di continuare
a tramandare nel tempo
la tradizione della salumeria italiana.

Levoni. Responsabili per tradizione.



Indice

1 Lettera agli
stakeholder

PAG. 08-11

2 Highlights
ESG *2024*

PAG. 12-17

3 Le
Origini

PAG. 18-27

4 Modello di
Governance

PAG. 28-35

5 **Analisi di**
Doppia
Materialità

PAG. 36-45

6 **SDG**
2030

PAG. 46-51

7 **I nostri**
prodotti

PAG. 51-61

8 **Responsabilità**
Sociale

PAG. 62-71

9 **Responsabilità**
Ambientale

PAG. 72-77



A close-up, artistic photograph of a person's nose and mouth, rendered in a soft, slightly blurred style. The lighting is warm and directional, highlighting the bridge of the nose and the contours of the lips. The background is a dark, textured blue-grey.

¹ Lettera agli *stakeholder*



*Responsible
nuova fase*

Responsabili per tradizione

Una nuova fase del nostro percorso sostenibile

Care lettrici e cari lettori,

Siamo orgogliosi di presentare il nostro primo Report d'impatto. Questo traguardo rappresenta per noi non solo un punto di arrivo, ma l'inizio di una nuova fase: più consapevole, più trasparente, più responsabile.

Il 2025 segna infatti per Levoni un momento di svolta: dopo oltre un secolo di impegno nella salumeria italiana, diventare Società Benefit è stato un passo naturale, che rende ancora più esplicito ciò che ci guida da sempre: coniugare eccellenza gastronomica, responsabilità e attenzione al bene comune.

La nostra storia familiare ci ha insegnato che fare impresa non significa soltanto produrre qualità, ma anche prendersi cura delle persone, del territorio e delle comunità.

“Responsabili per tradizione”, per noi, vuol dire agire con coerenza, ogni giorno. Vuol dire scegliere con rigore, visione e rispetto. È un modo di essere che affonda le sue radici nel passato e guarda con fiducia al futuro.

In questo Bilancio troverete le azioni che abbiamo introdotto lungo tre direttrici fondamentali: ambientale, sociale e di governance.



Abbiamo rafforzato la nostra attenzione alla filiera, coinvolgendo fornitori e allevatori in un percorso condiviso verso standard ancora più elevati. Abbiamo investito sul benessere delle nostre persone, introducendo strumenti concreti per la conciliazione vita-lavoro, il supporto psicologico, la formazione. Abbiamo lavorato sull'efficienza energetica, sulla riduzione dell'uso della plastica e sulla valorizzazione dei sottoprodotti.

Questi risultati non sono iniziative isolate. Fanno parte di una visione più ampia, che punta a integrare i valori della sostenibilità nel nostro modo di fare impresa.

Un percorso che prosegue giorno dopo giorno, grazie al contributo delle persone che lavorano con noi, ai nostri partner e a tutti gli stakeholder che ci accompagnano.

Guardiamo avanti con determinazione, consapevoli che ogni scelta conta e che la forza di un'impresa si misura anche dalla sua capacità di evolversi senza perdere il legame con le proprie radici.

Il Consiglio di Amministrazione
Levoni S.p.A.



² Highlights ESG 2024

*Highlights
Highlights*



Handwritten signature or scribble in the top right corner.

Risultati chiave

Ambiente

38.000

**bottiglie
di plastica
risparmiate**

Grazie agli erogatori installati negli stabilimenti, l'azienda ha ridotto in modo significativo l'uso di plastica monouso.

-50%

di acqua

Risparmio idrico strutturale del 50% di acqua emunta rispetto al 2014, grazie a un piano di riduzione consolidato.

**Emissioni sotto
controllo**

Monitoraggio continuo delle emissioni Scope 1 e Scope 2.

**Focus sul
packaging**

Tracciabilità e controllo di carta, cartone e plastica utilizzati.



Sociale

100%

**forza lavoro
mappata**

Avviato il sistema di valutazione delle competenze, con percorsi differenziati per personale operativo e dirigente.

Oltre 70%

**dei dipendenti
residenti
entro 30 km**

Radicamento territoriale che favorisce stabilità e senso di comunità.

1

**nuova app
di supporto
psicologico**

Attivato il servizio Sygmund per dipendenti e familiari, accessibile in forma autonoma e riservata.

+10

**nuove
convenzioni
attivate**

Espansione del pacchetto welfare: più servizi locali per la salute, il tempo libero e la famiglia.

15.558 kg

Prodotti donati alle Onlus e alle associazioni solidali.

**Meno sale,
meno conservanti**

Studio per ridurre il quantitativo di sale e conservanti in tutte le nostre famiglie di salumi.



responsabilità

Governance

Adozione MOG

Modello di Organizzazione,
Gestione e Controllo ai sensi
del D. Lgs 231/01.

Controlli sulla filiera

Audit ESG avviati presso
i fornitori strategici.

Audit ESG

su fornitori strategici in corso

Monitoraggio ESG attivo nella
filiera e diffusione del Codice
di Condotta dei Fornitori.

Certificazioni e standard

Certificazioni ottenute per tutto il Gruppo:
ISO 125:2022, UNI/PdR 125, benessere
animale, uso responsabile del farmaco.



Governance

Mec Carni

Valorizzazione della filiera

Impegno certificato

Certificazione ISO 14001:2015 per la gestione ambientale.

128.478kg

di sottoprodotti

Sottoprodotti valorizzati per l'estrazione di principi attivi farmaceutici salvavita.

Energia pulita

Il fotovoltaico copre il 5,5% del fabbisogno energetico.





3 Le *Origini*

Regina



⁵ **Le** *Origini*

Da sempre, Levoni

Una storia di qualità. E di famiglia.



Le nostre origini non sono un punto di partenza lontano, ma un valore vivo, che continua a plasmare ogni scelta e ogni prodotto.

La nostra storia inizia nel 1911, a Castellucchio, nel cuore della provincia mantovana. È qui che prende forma un'idea semplice e ambiziosa al tempo stesso: offrire salumi di eccellenza, lavorati con rigore, rispetto per le materie prime e fedeltà alla tradizione.

È da questa visione che nasce il primo stabilimento Levoni, il luogo in cui prende vita uno stile produttivo unico, fondato su qualità, passione e responsabilità.

**Fin dai primi anni,
la volontà è chiara:
non accontentarsi.**

Cercare il meglio, con uno sguardo che non separa mai la tecnica dall'etica, l'efficienza dall'integrità, il prodotto dalla relazione con le persone e i territori. Questo approccio ha permesso a Levoni di crescere rimanendo fedele a sé stessa, anche quando il mondo intorno è cambiato profondamente.

Nel corso dei decenni, l'impresa si è evoluta, diventando un punto di riferimento nel panorama salumiero italiano e internazionale.

Ma in questo percorso non ha mai perso di vista ciò che la rende unica: l'identità familiare, il legame autentico con le comunità e una dedizione che mette al centro la qualità del prodotto, del lavoro e delle relazioni.

Ancora oggi, l'azienda è guidata dalla quarta generazione della famiglia, a conferma di una visione che affonda le sue radici nella tradizione per continuare a crescere in modo coerente e responsabile. Le origini non sono quindi solo un ricordo da custodire, ma un principio attivo.

Una bussola che orienta ogni nostra trasformazione.

Visione

Levoni mira a essere un'azienda iconica, la grande famiglia dei salumi italiani, punto di riferimento per l'eccellenza e la cultura alimentare nel mondo.

Un'azienda che si impegna a mantenere un equilibrio tra storia e futuro per offrire sempre prodotti della più alta salumeria italiana, realizzati con il massimo impegno e la massima attenzione alla sostenibilità lungo tutta la filiera.

Missione

Continuare a sviluppare la nostra azienda per accrescere la nostra reputazione di eccellenza nella produzione della grande tradizione enogastronomica italiana, per essere punto di riferimento per il settore alimentare, in Italia e nel mondo.

Original



Percorso di Sostenibilità

Per Levoni, la sostenibilità non è un semplice adempimento normativo, ma una responsabilità autentica.

È un impegno che nasce da una visione profonda dell'impresa come soggetto attivo e consapevole all'interno del contesto economico, sociale e ambientale in cui opera. Significa promuovere una crescita integrata, che unisce l'eccellenza produttiva al rispetto per le persone, alla trasparenza, alla fiducia reciproca e alla cura del territorio.

Negli ultimi anni, questo impegno si è tradotto in un percorso strutturato di sostenibilità, fondato su strategie chiare, azioni concrete e risultati misurabili, in linea con i principali standard internazionali ESG

(Environmental, Social, Governance).

Il 2024 rappresenta una tappa fondamentale: **Levoni è diventata ufficialmente una Società Benefit, sancendo una nuova fase in cui l'impatto positivo diventa parte integrante del modello di business e viene gestito in modo sistematico e misurabile.**

Il nostro approccio si fonda su tre direttrici principali:

1

Ambiente

Abbiamo avviato un percorso di riduzione degli impatti ambientali lungo tutta la catena produttiva, lavorando su efficienza energetica, gestione idrica, uso responsabile delle risorse e valorizzazione dei sottoprodotti.

Le azioni riguardano sia gli impianti produttivi che i processi logistici, con obiettivi chiari e progressivi di miglioramento.

2

Persone, comunità, territori

Il benessere delle persone è un nostro valore fondante, così come il sostegno attivo alle comunità e ai territori. Abbiamo evoluto il nostro modello di welfare in un sistema strutturato, inclusivo e accessibile, che promuove la conciliazione vita-lavoro, la salute a tutto tondo, l'educazione, l'ascolto e la partecipazione. Siamo presenti nei territori anche attraverso iniziative che rispondono ai bisogni concreti delle comunità locali, in collaborazione con enti, associazioni e istituzioni. Investiamo nella formazione come leva di crescita individuale e collettiva, valorizzando il lavoro di squadra e costruendo legami duraturi tra persone, comunità e territori.

3

Governance

Operiamo in modo trasparente, con una gestione responsabile e partecipata. Abbiamo rafforzato i meccanismi di controllo, introdotto strumenti di rendicontazione e adottato codici etici e di condotta condivisi lungo la filiera.

La nostra governance si orienta a lungo termine, valorizzando la continuità familiare come garanzia di visione, rigore e coerenza.



⁵ Le Origini

Le certificazioni ottenute per la gestione ambientale, la parità di genere e le certificazioni di prodotto derivante dalla filiera Animal Welfare rappresentano alcune evidenze concrete del nostro impegno. Le utilizziamo non come medaglie, ma come strumenti per alzare continuamente l'asticella della qualità, dell'etica e della trasparenza.

Guardando avanti, intendiamo proseguire questo percorso con determinazione, ampliando il perimetro d'azione e coinvolgendo sempre più stakeholder nel nostro progetto con responsabilità e spirito di servizio.

Le tappe chiave del percorso ESG

2018

Avvio informale delle prime pratiche di welfare interno.

2020

Integrazione dei primi indicatori ESG nell'area HR.

2023

Inizio valutazioni per analisi di doppia materialità condotta con stakeholder interni ed esterni.

2024

- Stesura Codice di Condotta dei Fornitori.
- Implementazione del sistema di valutazione dei fornitori su criteri ESG.
- Passaggio societario a Società Benefit.

Certificazioni ottenute



UNI EN ISO 14001:2015

Sistema di gestione ambientale



UNI/PdR 125:2022

Parità di genere – sistema di gestione certificato



Filiera AW

DT 035 - Suini Allevati senza Antibiotici negli ultimi 120 giorni di vita.

DT 040 - Requisiti per la Gestione del Benessere Animale e Uso Responsabile degli Antibiotici nell'allevamento dei suini.



⁴Modello di Governance



Governance

Same time as the

⁴ **Modello di**
Governance

Operiamo in modo trasparente,

con una gestione responsabile e partecipata.



Il perimetro della presente relazione è limitato esclusivamente alle attività di Levoni S.p.A., con esclusione delle società controllate, le quali saranno oggetto di rendicontazione negli anni successivi, in linea con l'impegno assunto dall'azienda.

Viene illustrato per maggior chiarezza il Sociogramma, ovvero la rappresentazione grafica dell'assetto societario con indicazione dei soci e delle controllate.



Presidente

CDA

Affari legali e societari

Segreteria di direzione

**Direzione
amministrazione finanza
e controllo**

**Direzione
relazioni esterne
comunicazione e
accademia Assaggezza**

**Direzione
risorse umane ed
organizzazione**

**Direzione innovazione,
qualità strategica e
sostenibilità**

**Direzione sistemi
informativi**

RSPP

**Direzione
Commerciale
Italia**

**Direzione
Commerciale
Estero**

**Direzione
Marketing**

**Direzione
Operations**

Le attività gestionali e operative di LEVONI S.P.A. sono predisposte al meglio nella seguente struttura societaria e decisionale:

Consiglio di amministrazione

Il CDA è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società e può compiere tutti gli atti ritenuti idonei e opportuni per il perseguimento dell'oggetto sociale. Riveste pertanto il ruolo di massimo organo di governo di tipo esecutivo e viene nominato dai soci. La presidenza del massimo organo di governo (CDA) è anche Amministratore Delegato (CEO). Nel CDA, i Soci attuano periodicamente valutazioni delle prestazioni e decidono azioni di miglioramento quando necessarie. Inoltre, valutano mensilmente e in modo collegiale le criticità relative alla rischiosità di eventuali investimenti, alle decisioni strategiche aziendali, all'efficienza di produzione e cercano di prevenire i conflitti di interessi. Il CDA è responsabile delle decisioni e della supervisione degli impatti relativi a tutti i temi economici, ambientali e sociali.

Direzione Innovazione, qualità strategica e sostenibilità

Il Comitato è un organo interno con funzione consultiva e propositiva, istituito con il compito di supportare il CDA nel definire e monitorare le strategie aziendali relative all'innovazione di prodotto e processo, alla qualità complessiva, allo sviluppo strategico e alla sostenibilità. Il Comitato ha il ruolo di assicurare che le politiche aziendali siano coerenti con gli obiettivi strategici e di sostenibilità definiti dal Consiglio, facilitando la supervisione efficace degli impatti sociali, ambientali ed economici delle attività aziendali e garantendo l'integrazione di pratiche innovative, responsabili e sostenibili nella gestione ordinaria e nella visione a lungo termine dell'impresa.

Responsabile di Direzione per la Società Benefit

Il Responsabile ha il compito di coadiuvare il CDA nel perseguire il successo sostenibile attraverso il supporto nelle valutazioni e decisioni relative ai fattori ESG promuovendo la continua integrazione delle best practice nazionali e internazionali relative alla sostenibilità nelle strategie aziendali. Esamina, valuta e formula proposte in materia di strategia ambientale, sociale e di governance, ivi incluse le strategie relative al cambiamento climatico, di obiettivi annuali e traguardi da raggiungere, tenendo in considerazione i potenziali progetti su tali tematiche e monitorando l'attuazione nel tempo. Il Responsabile, nello svolgimento delle proprie funzioni, ha facoltà di accesso alle informazioni ed alle funzioni aziendali necessarie per lo svolgimento dei propri compiti e può avvalersi di consulenti esterni, nei termini stabiliti dal CDA. Svolge analisi, reportistica, valutazione dei progetti ESG a medio e lungo termine. Gestisce, revisiona e approva il Report Annuale di Sostenibilità. Il gruppo di lavoro riferisce al CDA di norma due volte all'anno, in occasione delle relazioni sull'andamento della gestione aziendale. Riceve eventuali segnalazioni e criticità, attraverso canali appositi, che vengono comunicate al CDA. Nel 2024 non sono state rilevate né comunicate alcune segnalazioni/criticità.

Performance e risultati economici

Levoni S.p.A. ha registrato nel triennio 2022-2024 una crescita progressiva e costante, confermata da un andamento positivo dei principali indicatori economici e finanziari. In particolare, i ricavi derivanti dalle vendite sono cresciuti in maniera significativa, passando da 136.470.590 € nel 2022 a 147.230.621 € nel 2023 (+7,9%), per raggiungere infine 157.822.617 € nel 2024 (+7,2%). Questo incremento è il risultato di una strategia commerciale mirata e di una gestione economica capace di affrontare efficacemente le complessità del mercato globale.

Per quanto riguarda la marginalità operativa, espressa dall'EBITDA, si evidenzia un andamento non lineare, con una flessione da 6.838.000 € nel 2022 a 6.088.000 € nel 2023, seguita da una netta ripresa nel 2024, dove l'indicatore si è attestato a 8.304.000 €. L'andamento riflette le sfide incontrate nell'anno 2023, legate a incrementi nei costi operativi, rapidamente recuperate nel 2024 grazie a una gestione più efficiente dei fattori produttivi e a una migliore valorizzazione commerciale dei prodotti.

Significativa, inoltre, l'attenzione che Levoni ha dedicato alle risorse umane, considerate elemento strategico di crescita sostenibile: **i costi relativi a salari e benefit per i dipendenti sono aumentati costantemente, passando a +3% nel 2023 rispetto al 2022 e ulteriormente incrementati nel 2024, raggiungendo +3,9%**. Questo dato testimonia un impegno costante della società verso l'investimento sul capitale umano e la valorizzazione dei collaboratori, aspetti cruciali per mantenere competitività e qualità produttiva.

Nel complesso, Levoni S.p.A. si conferma una delle realtà di riferimento nel settore dei salumi di alta qualità, capace di combinare efficacemente crescita economica e impegno sociale e ambientale, consolidando così la propria posizione distintiva nel mercato nazionale e internazionale.

	Ricavi	EBITDA
2022	136.470.590,00	6.838.000,00
2023	147.230.621,00	6.088.000,00
2024	157.822.617,00	8.304.000,00

⁴ **Analisi di** *Doppia* *Materialità*



Fun a li-si

L'impegno di Levoni

Al fine di predisporre un piano per la gestione del beneficio comune, è stata effettuata un'approfondita analisi volta a comprendere gli aspetti rilevanti per la realtà aziendale. Poiché le Società Benefit sono tenute a redigere una relazione annuale sugli obiettivi di beneficio comune e di misurarne l'impatto, il tema delle metriche e della valutazione di impatto diventa centrale in quanto si pone il chiaro obiettivo di valutare gli effetti concreti prodotti dall'azione dell'Impresa in ambito sociale ed ambientale e, dunque, apre scenari inediti circa le modalità di gestione dell'impresa, inevitabilmente da modificare rispetto alle prassi del passato.

In quest'ottica, l'Azienda ha provveduto a realizzare un'analisi di doppia materialità, la quale segue le indicazioni predisposte dai nuovi standard europei ESRS (in particolare ESRS 1 e 2). Tali standard hanno introdotto questo nuovo metodo di analisi per permettere alle imprese di definire gli impatti non solo da un punto di vista esterno, ma anche interno grazie alla materialità finanziaria, tradotta in termini di rischi ed opportunità. A questa metodologia si ricollega l'approccio definito dal GRI 3: Temi materiali, che prende a riferimento i requisiti degli standard del Global Reporting Initiative per la rendicontazione di sostenibilità.



Il Global Reporting Initiative (GRI) è un ente internazionale nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance sostenibile delle organizzazioni e i GRI Standard ne costituiscono il framework applicativo. Gli standard GRI sono costituiti da tre serie: Standard universali, Standard di settore e Standard specifici.

Seguendo le indicazioni relative al procedimento di individuazione dei temi materiali come descritto nel GRI 3, è stato possibile definire una serie di impatti, positivi e negativi, che l'Azienda ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compreso sui loro diritti umani, che a sua volta può indicarne il contributo (negativo o positivo) allo sviluppo sostenibile.

La rilevanza di suddetti impatti ha permesso di individuare una serie di temi, a cui sono direttamente connessi, risultati quindi più significativi e per cui risulta necessario rendicontare anche l'aspetto finanziario.

Coinvolgimento degli stakeholder

Nell'esercitare le proprie attività ogni azienda interagisce con il contesto in cui opera: organizzativo, economico, ambientale, sociale. Le interazioni con i portatori di interesse, chiamati anche stakeholder interni ed esterni, sono quindi continue e costanti.

Lo scopo dell'analisi è quello di esaminare l'impatto potenziale ed effettivo dell'azienda, positivo e negativo, sulle dimensioni ambientale, sociale e di governance, coinvolgendo e creando un engagement con gli stakeholder. Il processo di coinvolgimento degli stakeholder ha reso partecipi sia portatori di interesse interni all'Azienda, sia portatori di interesse esterni rilevanti per l'attività aziendale e i temi di sostenibilità. I principali stakeholder interni ed esterni coinvolti nel processo sono stati: banche, istituzioni, associazioni di settore, laboratori di analisi, consulenti, dipendenti, figure direzionali interne, fornitori di ogni settore e clienti.

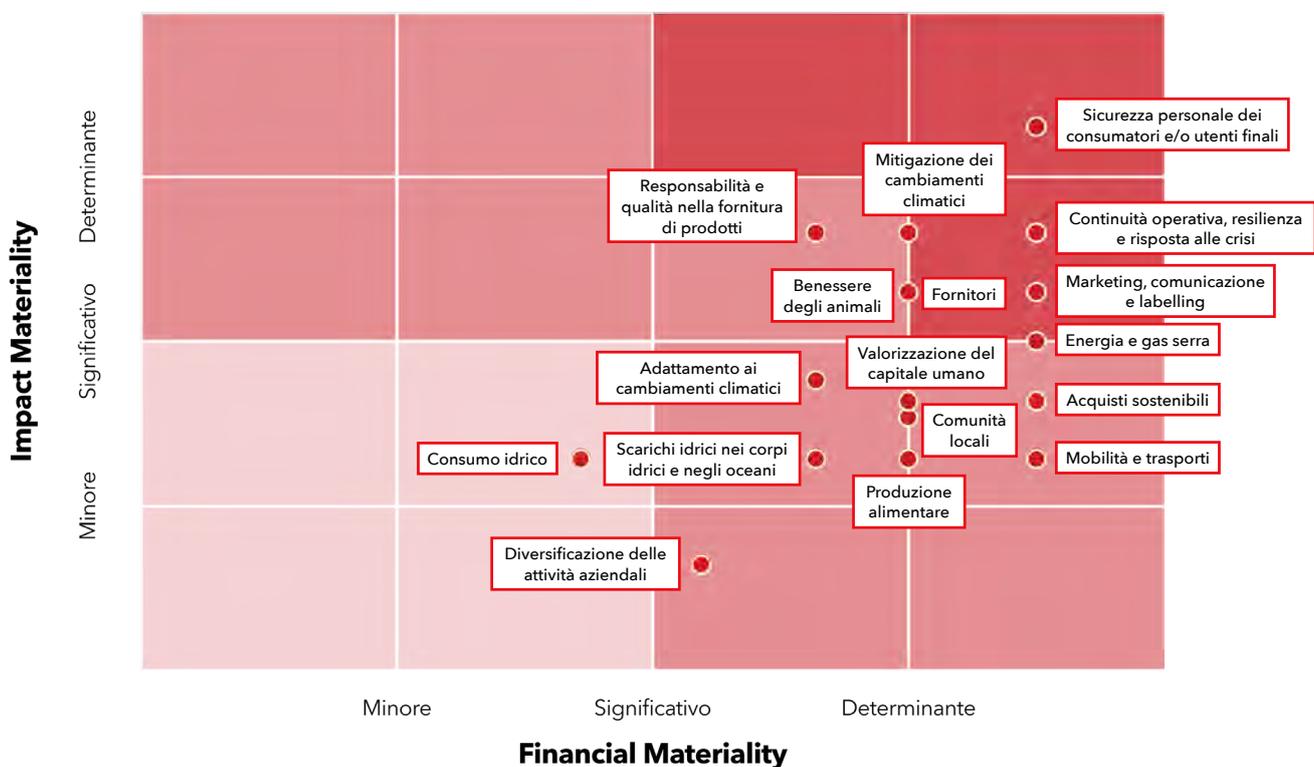
La modalità di coinvolgimento attuata è stata tramite interviste, questionari anonimi, survey e incontri tecnici. Le interviste alla Direzione aziendale sono state effettuate al fine di indagare i principali elementi della propria attività da cui è stato poi possibile stabilire gli impatti relativi a varie categorie di temi di sostenibilità, e identificare progetti ed iniziative rilevanti per la gestione degli impatti su cui poter poi realizzare una rendicontazione specifica. Inoltre, sono stati predisposti questionari anonimi agli stakeholder interni ed esterni per stabilire la percezione delle attività aziendali e comprendere l'interesse sui temi di sostenibilità.

La matrice di Doppia Materialità

La matrice di doppia materialità rappresenta i temi rilevanti determinati da Levoni S.p.A. e dai suoi stakeholder, a seguito di un'analisi globale di identificazione degli impatti, positivi e negativi, rispetto al settore di appartenenza. In questo senso la doppia rilevanza si determina in riferimento agli impatti di sostenibilità e ai rischi ed opportunità di carattere finanziario. La valutazione e la consultazione di tematiche ESG sono definite sulla base di una lista di temi adeguati alle attività dell'Azienda che garantiscono la copertura di tutti gli aspetti di sostenibilità.

La seguente rappresentazione grafica è l'esito di un percorso di analisi di significatività dei temi materiali risultati maggiormente impattanti sia per l'Azienda sia per i suoi stakeholder, e quindi adatti ad essere rendicontati.

La seguente tabella indica la relazione tra gli impatti ed i temi rilevanti:



Di seguito la lista dei temi emersi come rilevanti dai questionari effettuati agli stakeholder e dal confronto con la Direzione Aziendale in relazione alle finalità di beneficio comune trattate successivamente nella Parte I, agli obiettivi specifici e ai progetti di Levoni S.p.A.

	Significatività	Impatti ESG (positivi/negativi)
Adattamento ai cambiamenti climatici	••• +	Protezione dell'ambiente e delle persone da eventi climatici estremi
	•• -	Interruzione dei servizi e/o incremento dei costi operativi dovuti a eventi climatici estremi
Mitigazione dei cambiamenti climatici	••• +	Riduzione del proprio impatto in termini di cambiamento climatico
	•• -	Contributo dell'azienda al cambiamento climatico
Energia e gas serra	••• +	Accelerazione della transizione verso le energie rinnovabili e maggiore autonomia energetica
	••• +	Generazione di emissioni di gas serra
Mobilità e trasporti	••• +	Utilizzo di mezzi di nuova generazione a basse emissioni con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale
	••• -	Emissioni generate dal trasporto di merci e prodotti senza la corretta gestione logistica
Produzione alimentare	••• +	Fornitura di risorse alimentari per la popolazione, ponendo attenzione alla qualità dei prodotti
	•• -	Inquinamento e degrado del territorio derivante da pratiche ad elevato impatto ambientale
Consumo idrico	••• +	Miglioramento nella gestione della risorsa idrica
	• -	Gestione inadeguata e sprechi idrici con conseguente impatto negativo sulla risorsa idrica
Scarichi idrici nei corpi idrici e negli oceani	••• +	Continua mappatura e valutazione del rischio per possibili sversamenti
	•• -	Inquinamento e degrado degli habitat acquatici

	Significatività	Impatti Finanziari (positivi/negativi)
Adattamento ai cambiamenti climatici	••• +	Integrazione del Piano Strategico con un Piano di Sostenibilità
	••• -	Intensificarsi di fenomeni naturali estremi
Mitigazione dei cambiamenti climatici	••• +	Investimenti volti a migliorare le performance e la reputazione aziendale
	••• -	Maggiori costi per fronteggiare situazioni emergenziali e minore disponibilità di risorse
Energia e gas serra	•• +	Piano di transizione energetica
	•• -	Riduzione della competitività causata dalla scelta di non realizzare investimenti per l'energia green
Mobilità e trasporti	•• +	Riduzione dei costi operativi a lungo termine grazie all'efficienza dei veicoli a basso impatto ambientale
	•• -	Incremento dei costi operativi dovuto all'implementazione di infrastrutture per la mobilità sostenibile
Produzione alimentare	•• +	Ritorno economico grazie alla qualità dei prodotti realizzati
	• -	Aumento dei costi di produzione
Consumo idrico	•• +	Valorizzazione degli investimenti di risparmio ed ottimizzazione dell'uso della risorsa idrica
	•• -	Possibili interruzioni del servizio idrico integrato e dell'utilizzo degli impianti
Scarichi idrici nei corpi idrici e negli oceani	•• +	Collaborazioni con Università, Associazioni, ONG
	•• -	Eventuale e accidentale mancato rispetto dei livelli di qualità dell'acqua

⁵ **Analisi di**
Doppia
Materialità

Significatività	Impatti ESG (positivi/negativi)
Fornitori	••• + Contributo alla creazione di una value chain sostenibile e aumento del suo valore
	•• - L'adeguamento agli standard di sostenibilità richiesti dall'azienda può comportare costi aggiuntivi
Acquisti sostenibili	••• + Garanzie commerciali di fornitura e rispetto in base a criteri di sostenibilità
	•• - Scelta dei fornitori esclusivamente definita dal prezzo
Comunità locali	••• + Supporto allo sviluppo locale e benessere delle comunità
	•• + Attività aziendali percepite come dannose o invasive da parte delle comunità locali
Sicurezza personale dei consumatori e/o utenti finali	•• + Qualità dei servizi e prodotti offerti
	••• - Pericolo per la salute derivante dalle caratteristiche dei prodotti e servizi offerti
Marketing, comunicazione e labelling	••• + Veridicità e qualità delle informazioni
	•• - Raggiro e informazioni false come greenwashing
Benessere degli animali	••• + Costruzione e gestione di un'adeguata struttura idonea al contenimento e benessere degli animali
	•• - Maltrattamento e condizioni di vita inadeguate
Responsabilità e qualità nella fornitura di prodotti	••• + Qualità e responsabilità nella fornitura associate a fiducia, sicurezza e soddisfazione
	•• - Adozione di pratiche commerciali scorrette
Diversificazione delle attività aziendali	••• + Attività diversificate associate a maggiore resilienza, innovazione e impatto sostenibile
	• - Sostituzione di determinate figure professionali
Continuità operativa, resilienza e risposta alle crisi	••• + Continua ed adeguata erogazione del servizio verso i consumatori
	•• - Coinvolgimento degli azionisti o altri portatori di interesse nel rischio a cui è sottoposta l'impresa
Valorizzazione del capitale umano	••• + Job rotation, formazione e inserimento di risorse con competenze non presenti in azienda
	•• - Mancata integrazione tra sistemi di gestione risorse umane e sostenibilità sociale

Significatività
Impatti Finanziari
(positivi/negativi)

Fornitori	•• +	Rafforzamento della collaborazione equa ed etica con istituzioni, partner e fornitori
	•• -	Deterioramento della relazione con alcuni fornitori
Acquisti sostenibili	•• +	Raccolta di informazioni ESG dalla catena di fornitura
	••• -	Impatto indiretto della catena di fornitura (es. Scope 3)
Comunità locali	•• +	Miglioramento dei rapporti commerciali e maggiore sostegno da parte delle comunità locali
	••• -	Interruzioni, ritardi o costi aggiuntivi causati da opposizione delle comunità locali
Sicurezza personale dei consumatori e/o utenti finali	•• +	Miglioramento della reputazione dell'azienda con conseguente aumento della fidelizzazione dei clienti
	••• -	Provvedimenti e sanzioni a causa di prodotti che non rispettano la legge in materia di sicurezza
Marketing, comunicazione e labelling	••• +	Fidelizzazione della clientela e nuove opportunità di vendita
	••• -	Perdita della clientela e perdita monetaria derivante da procedimenti causati da falsa comunicazione
Benessere degli animali	•• +	Miglioramento della reputazione aziendale e possibilità di attrarre consumatori responsabili
	•• -	Sanzioni e procedimenti penali per il mancato rispetto delle norme
Responsabilità e qualità nella fornitura di prodotti	••• +	Qualità e affidabilità legate a efficienza, minori costi, reclami e maggiore competitività
	••• -	Costi per reclami, risarcimenti o perdita clienti dovuti a qualità scarsa o disservizi
Diversificazione delle attività aziendali	• +	Aumento della remunerazione per gli azionisti e della competitività sul mercato
	• -	Impatto negativo sulla remunerazione degli azionisti
Continuità operativa, resilienza e risposta alle crisi	••• +	Corretta gestione della business continuity
	••• -	Rimediare ad un eventuale evento critico tramite un elevato dispendio di tempo e denaro
Valorizzazione del capitale umano	•• +	Mappatura dei ruoli e dei profili
	•• -	Potenziale aumento di dimissioni di figure chiave e riduzione dell'engagement interno

⁶SDG
2030





Sustainable

Sustainable 47

Sustainable Development Goals

La sensibilità e la consapevolezza nei confronti dei temi ambientali, in particolare verso le conseguenze del cambiamento climatico, hanno spinto le aziende di tutto il mondo a fare i conti con sfide sempre più ardue.

Nel 2015, le Nazioni Unite hanno adottato l'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile con 17 Obiettivi (Sustainable Development Goals – SDGs), articolati in 169 Target da raggiungere entro il 2030.

Levoni S.p.A. è attivamente impegnata nel perseguimento di questi obiettivi, concentrandosi prevalentemente su 8 SDGs, attraverso azioni specifiche quali:



Garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro, valorizzando il capitale umano e sostenendo una continua crescita professionale dei propri dipendenti. Questo si riflette anche negli investimenti significativi effettuati dall'Azienda in termini di salari e benefit, cresciuti progressivamente negli ultimi anni, contribuendo così agli **SDGs 3 (Salute e benessere) e 4 (Istruzione di qualità)**.



Attuare progetti concreti per migliorare la sostenibilità ambientale, come interventi per la riduzione dei consumi energetici, l'uso di energie rinnovabili e l'ottimizzazione della gestione delle risorse naturali, in particolare idriche ed energetiche. Questi impegni consentono a Levoni di contribuire direttamente all'**SDG 7 (Energia pulita e accessibile)**.



Promuovere principi di uguaglianza e pari opportunità sul luogo di lavoro, assicurando trasparenza salariale e percorsi di crescita professionale equi per tutti i dipendenti. Tale approccio permette all'Azienda di contribuire concretamente agli **SDGs 5 (Parità di genere) e 10 (Riduzione delle disuguaglianze)**.



Sostenere costantemente la crescita economica e l'occupazione attraverso strategie commerciali mirate e investimenti produttivi, che hanno portato a una costante crescita del fatturato e alla capacità di offrire prodotti di alta qualità, garantendo affidabilità e sicurezza ai propri consumatori. In questo senso, Levoni contribuisce direttamente al raggiungimento dell'**SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica)**.



Orientare il proprio modello operativo verso la responsabilità sociale e ambientale, minimizzando gli impatti negativi e adottando pratiche produttive sostenibili, con un forte coinvolgimento degli stakeholder. In tal modo Levoni prende parte al raggiungimento degli **SDGs 11 (Città e comunità sostenibili) e 12 (Consumo e produzione responsabili)**.



Acquisti sostenibili

Adattamento ai cambiamenti climatici

Benessere degli animali

Consumo idrico



Energia e gas serra

Mitigazione dei cambiamenti climatici

Mobilità e trasporti

Scarichi idrici nei corpi idrici e negli oceani



Comunità locali

Produzione alimentare



Sicurezza personale dei consumatori e/o utenti finali



Valorizzazione del capitale umano



Continuità operativa, resilienza e risposta alle crisi

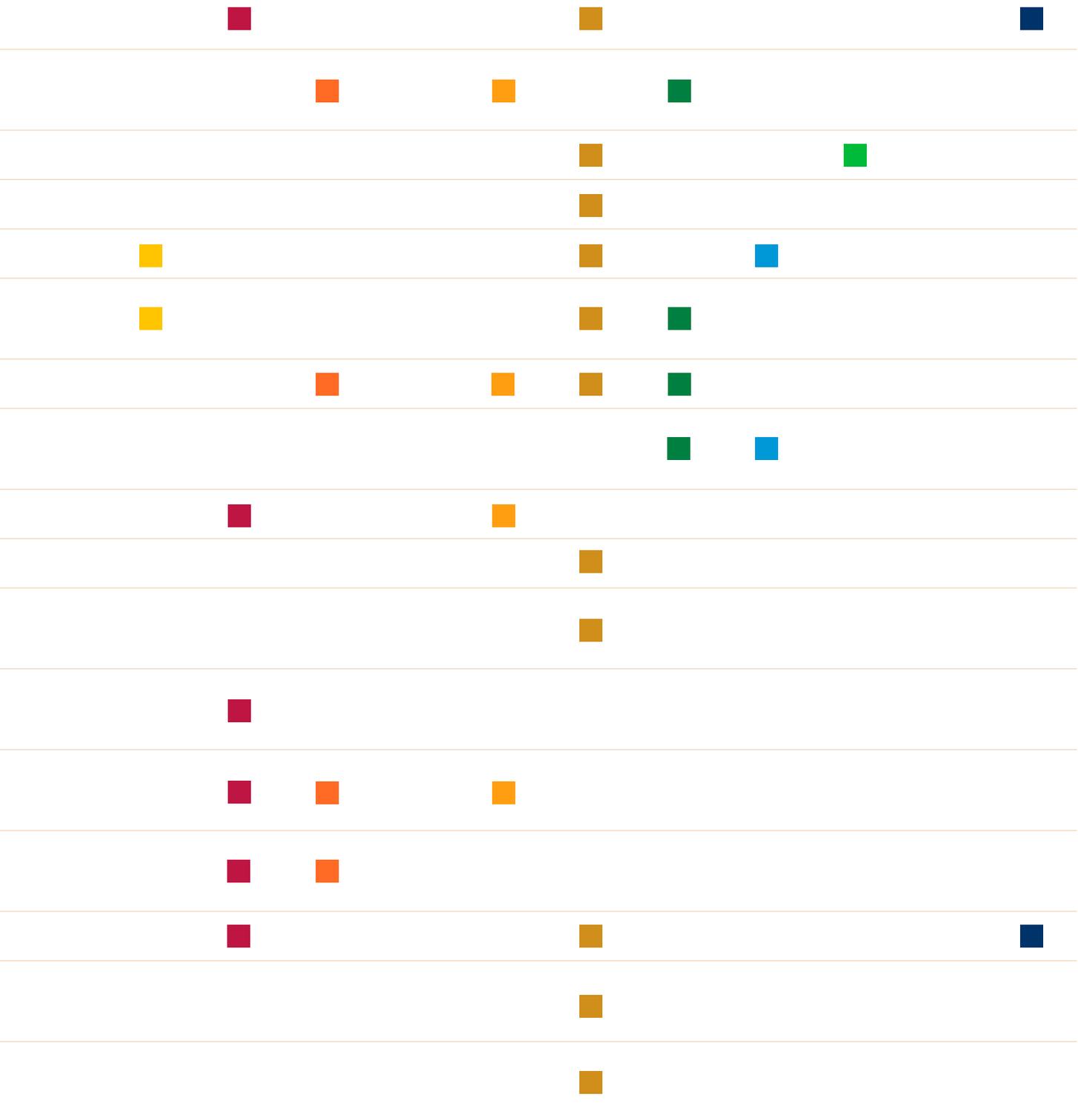
Diversificazione delle attività aziendali

Fornitori

Marketing, comunicazione e labelling

Responsabilità e qualità nella fornitura di prodotti





A rustic food scene featuring bread, salami, and jars on a dark surface. The background is softly blurred, showing several glass jars with dark lids and a bunch of green herbs. In the foreground, a loaf of bread is sliced, with some slices resting on a piece of parchment paper. To the right, a wooden cutting board holds several slices of salami. The overall atmosphere is warm and inviting, with a focus on natural, artisanal ingredients.

I nostri
prodotti



Brooklyn

I nostri
prodotti

I nostri prodotti



L'eccellenza è nelle scelte

Per noi di Levoni, ogni prodotto nasce da una scelta chiara: offrire salumi di eccellenza da **carni suine 100% italiane** ed espressione di un patrimonio gastronomico tramandato con rigore e passione da oltre quattro generazioni.

Un sapere fatto di gesti, ingredienti selezionati e rispetto per il tempo, che dà forma ogni giorno ad autentiche espressioni di qualità.

Con oltre 300 specialità, i salumi di suino Levoni sono certificati sono realizzati esclusivamente da suini nati, allevati e trasformati in Italia, certificati 100% italiani.

Alla qualità della materia prima si affianca un'accurata selezione degli ingredienti: spezie, erbe e aromi solo naturali, macinati al momento per preservarne aroma e proprietà organolettiche. Pistacchio Verde di Bronte DOP, sale marino di Trapani IGP, Marsala Superiore DOP, pepe in grani, aglio fresco, cannella: **ogni componente è scelto per definire un profilo sensoriale unico.**



noct

cellenza

LEVONI
ORGOGGIOSAMENTE BUONI

I **salami Levoni** nascono da un sapere profondo, espresso in oltre quaranta ricette originali che valorizzano le tradizioni regionali italiane.

Ogni prodotto è lavorato con stagionature lente e naturali, secondo metodi affinati nel tempo. L'affumicatura avviene con miscele di legni selezionati, che conferiscono al prodotto una nota aromatica inconfondibile.

Tutti i salumi Levoni sono privi di glutine e lattosio.

Le **mortadelle Levoni** sono frutto di una lavorazione attenta, con una speziatura equilibrata che ne esalta il sapore e la digeribilità.

L'aroma è inconfondibile, il gusto pieno e armonico.

Nei prosciuttifici di Lesignano de' Bagni e San Daniele del Friuli prendono forma il **Prosciutto di Parma DOP** e il **San Daniele DOP**, nel rispetto rigoroso dei disciplinari.

Una materia prima eccellente e una stagionatura paziente garantiscono un prodotto dal profilo sensoriale distintivo, **riconosciuto a livello nazionale e internazionale.**



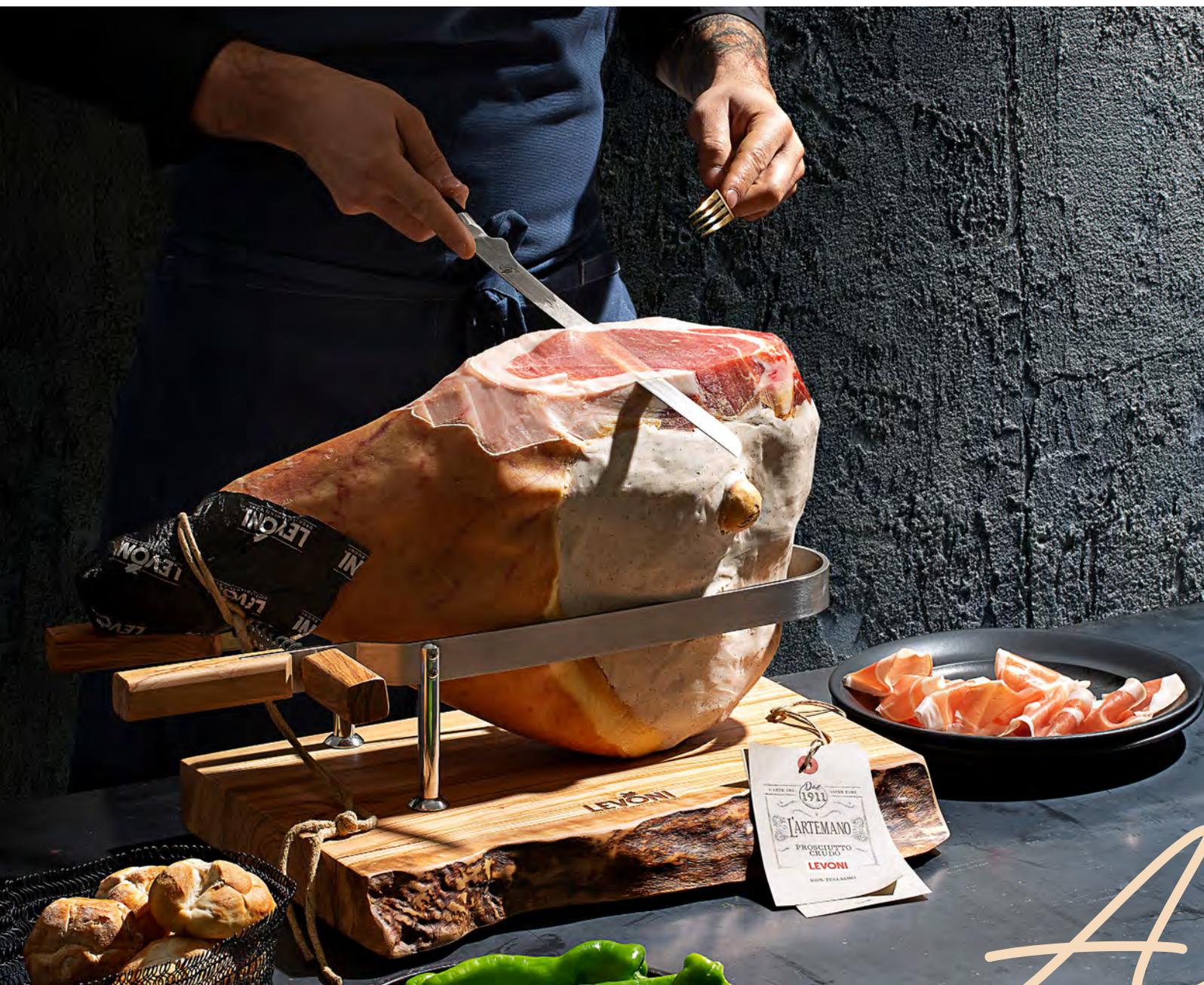
ri prodotti

I nostri prodotti

I **prosciutti cotti** Levoni sono ottenuti da cosce selezionate, insaporite secondo ricette esclusive e cotte a vapore in modo lento e uniforme, per esaltarne dolcezza ed equilibrio.

Con la linea **L'Artemano**, Levoni esprime il vertice della propria produzione: una selezione limitata, lavorata con cura artigianale e costante attenzione alla qualità distintiva.

Accanto ai prodotti storici, Levoni propone un ampio assortimento di specialità - tra cui **coppe, pancette, filettucci, lombetti, cotechini, würstel, ciccioli, bresaola** - che arricchiscono l'offerta con gusti e lavorazioni tipiche della tradizione italiana.



Salame Ungherese legato a mano

Un'icona della nostra storia.

Il Salame Ungherese è il prodotto più antico e rappresentativo di Levoni fin dalla sua fondazione nel 1911.

Realizzato con carne di suino 100% italiana, legato a mano, aromatizzato con spezie selezionate e affumicato con le stesse essenze scelte dal fondatore Ezechiello Levoni.

Venduto in oltre 30 paesi, rappresenta circa il 15% del fatturato export Levoni.



Prosciutto Cotto di Alta Qualità L'Artemano affumicato

Eccellenza senza compromessi.

Ricavato da cosce italiane selezionate, salate a mano e cotte lentamente a vapore.

L'affumicatura avviene con miscele selezionate e ogni prodotto è di Alta Qualità secondo la normativa italiana.

Contribuisce al 12% del fatturato della Linea Premium.



I nostri
prodotti

Prosciutto Crudo L'Artemano

Materia prima d'eccezione e stagionatura sapiente.

Prodotto con solo suini italiani certificati, sale di Trapani IGP, stagionatura superiore ai 16 mesi: produzione limitata per garantire una qualità esclusiva.

È uno dei prodotti più richiesti nella gamma dedicata alla ristorazione.



Mortadella Oro

La qualità che fa scuola.



Realizzata da tagli nobili selezionati, senza glutine né lattosio, insaccata in budello naturale, cotta a vapore per oltre 24 ore. Premiata nei concorsi di salumeria e dal giornalismo di settore come miglior Mortadella tradizionale artigianale.



Linea INSTILE

Innovazione, filiera italiana, sostenibilità.

Una linea di affettati posati a mano, pensata per i nuovi stili di consumo e valorizzata da ricette esclusive firmate Levoni: Prosciutto cotto Alta Qualità Corona con miele italiano, Culatta, Salame Vecchia Osteria, Il Fumè, Mortadella Oro Premium con Pistacchi Verdi di Bronte DOP e Salame con Amarone della Valpolicella DOCG.

Completano la proposta un packaging con il 30% di PET riciclato, filiera certificata 100% italiana e la certificazione "Benessere animale".



I nostri
prodotti

Catena di fornitura e filiera responsabile

Levoni S.p.A. considera la propria filiera un elemento chiave della strategia di sostenibilità, con un forte impegno verso pratiche responsabili e standard qualitativi elevati lungo tutto il processo produttivo. L'azienda ha investito significativamente nella gestione della supply chain, consolidando relazioni con fornitori e allevatori attraverso strumenti concreti di valutazione, formazione continua e condivisione di pratiche sostenibili.

Nel 2024 Levoni ha introdotto un Codice di Condotta ESG che coinvolge attivamente i partner strategici, promuovendo una cultura condivisa orientata alla responsabilità sociale, ambientale e di governance. Per garantire il rispetto di questi principi, **Levoni ha avviato audit specifici ESG presso i principali fornitori strategici,** monitorando formalmente le loro prestazioni in termini di conformità alle normative, governance etica e impatto ambientale.



In particolare, i criteri monitorati includono:

la conformità con leggi e regolamenti locali, inclusi quelli relativi alla prestazione ambientale e sociale;

l'adozione di pratiche positive che vanno oltre i requisiti minimi di legge;

la presenza di buone pratiche di governance, comprese politiche contro la corruzione;

la presenza di certificazioni riconosciute relative a performance ambientali e sociali.

Levoni si impegna anche nella valorizzazione dei sottoprodotti, con l'obiettivo di ridurre sprechi e impatti ambientali lungo la filiera produttiva. Nel corso del 2024, ad esempio, l'azienda ha valorizzato circa 128.478 kg di sottoprodotti destinati all'estrazione di principi attivi farmaceutici salvavita.

Questi risultati testimoniano una visione integrata della sostenibilità nella catena del valore di Levoni, basata su un modello di collaborazione continuativa con i propri partner, volto al miglioramento progressivo delle prestazioni ambientali e sociali.



sociale

8 Responsabilità *sociale*

ociale



Responsible

Levoni S.p.A. pone le persone al centro della propria strategia aziendale, considerandole un patrimonio fondamentale per garantire qualità, tradizione e continuità.

Al 2024 l'azienda impiega **428 persone**, con una prevalenza significativa della componente maschile, che conta 319 uomini rispetto a 109 donne. Negli ultimi anni il numero totale dei dipendenti ha mostrato una certa stabilità: dai 420 dipendenti del 2022 si è passati a 454 nel 2023, per poi stabilizzarsi nuovamente a 428 nel 2024.

La politica aziendale privilegia rapporti lavorativi duraturi e stabili: la grande maggioranza dei dipendenti, precisamente il 93%, possiede infatti un contratto a tempo indeterminato (399 dipendenti), confermando così l'impegno aziendale nella valorizzazione della continuità e del benessere lavorativo. Nello specifico, tra le lavoratrici donne, ben 101 su 109 hanno un contratto a tempo indeterminato, mentre tra gli uomini questo dato riguarda 298 dipendenti su 319.

Levoni manifesta in questo modo un orientamento chiaro e concreto verso una gestione responsabile delle risorse umane, mirata a costruire un ambiente lavorativo stabile e coeso. Tale attenzione si concretizza non soltanto nella tipologia contrattuale offerta, ma anche nell'impegno quotidiano nel valorizzare il capitale umano, garantendo condizioni di lavoro in grado di favorire crescita personale e professionale nel lungo periodo.

N° dipendenti	Maschio	Femmina
2024	319	109
2023	342	112
2022	318	102

N° Femmine	Determinato	Indeterminato
2024	8	101
2023	6	106
2022	3	99

N° Maschi	Determinato	Indeterminato
2024	21	298
2023	19	323
2022	20	298

N° dipendenti	Determinato	Indeterminato
2024	428	399
2023	454	429
2022	102,00	397

Tutela della salute e sicurezza

La sicurezza e la salute dei collaboratori rappresentano per Levoni S.p.A. un impegno prioritario e una responsabilità imprescindibile.

L'azienda si impegna quotidianamente non solo a prevenire gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali, ma anche a monitorare continuamente il contesto lavorativo, minimizzando qualsiasi condizione di insicurezze e rischi potenziali.

Nel triennio 2022-2024 Levoni non ha registrato alcun infortunio grave o decesso sul lavoro, confermando la grande attenzione rivolta alla prevenzione e alla protezione dei propri dipendenti. In particolare, il numero di infortuni registrati ha mostrato un trend di progressiva riduzione, passando dai 20 casi del 2022, ai 19 del 2023, fino a 18 casi nel 2024.

Tali risultati testimoniano l'efficacia delle politiche di prevenzione attuate dall'azienda, frutto dell'applicazione scrupolosa delle procedure interne, dei Documenti di Valutazione dei Rischi (DVR) costantemente aggiornati, della formazione continua erogata ai lavoratori e dell'attività rigorosa svolta dai Responsabili del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP).

Questa attenzione sistematica alla salute e sicurezza sul lavoro riflette l'impegno concreto di Levoni S.p.A. nel garantire un ambiente lavorativo sicuro, sostenibile e orientato alla protezione del benessere dei propri dipendenti.



Sistemi di incentivazione e welfare

Levoni S.p.A. pone grande attenzione al benessere delle proprie persone, integrando nella propria strategia aziendale strumenti concreti volti alla conciliazione vita-lavoro e al miglioramento continuo della qualità della vita dei dipendenti. Nel 2024, l'azienda ha ampliato significativamente il proprio sistema di welfare aziendale con iniziative accessibili e inclusive, pensate per rispondere alle reali necessità dei lavoratori e delle loro famiglie.

Tra le novità introdotte figura l'attivazione del servizio di supporto psicologico tramite la piattaforma Sygmund, accessibile autonomamente e in totale riservatezza da dipendenti e familiari. Un ulteriore passo avanti è stato realizzato attraverso la convenzione con l'asilo locale, un'iniziativa concreta per sostenere la conciliazione tra responsabilità familiari e professionali.

incentivazione



Inoltre, Levoni ha implementato un sistema premiante basato sulla valutazione delle competenze e degli obiettivi raggiunti, valorizzando il contributo individuale e collettivo di ciascun collaboratore. La formazione continua, strutturata in percorsi differenziati per personale operativo e dirigenziale, rappresenta un ulteriore strumento di incentivazione, volto a stimolare costantemente la crescita professionale e l'appartenenza aziendale.

L'azienda ha inoltre esteso il proprio pacchetto di welfare attraverso la stipula di oltre 10 nuove convenzioni con servizi locali dedicati alla salute, al tempo libero e alla famiglia, confermando così un approccio concreto e misurabile alla cura delle proprie persone. **Levoni dimostra in questo modo la volontà di creare un ambiente lavorativo sano e stimolante, in cui il benessere dei dipendenti sia parte integrante e centrale della propria visione sostenibile e responsabile.**

Formazione e sviluppo del personale

Levoni S.p.A. investe costantemente nella formazione delle proprie persone, considerandola una leva essenziale per la crescita individuale e aziendale. Nel 2024 è stato avviato un sistema strutturato di valutazione delle competenze, prevedendo percorsi formativi differenziati per personale operativo e dirigente.

Questo approccio consente di valorizzare pienamente le capacità dei singoli, promuovendo lo sviluppo delle professionalità interne e rafforzando il senso di appartenenza all'azienda.



L'impegno nella formazione rappresenta per Levoni un elemento strategico, volto non solo ad accrescere le competenze tecniche e manageriali, ma anche a sostenere la cultura aziendale improntata alla sostenibilità, alla responsabilità e alla qualità senza compromessi.

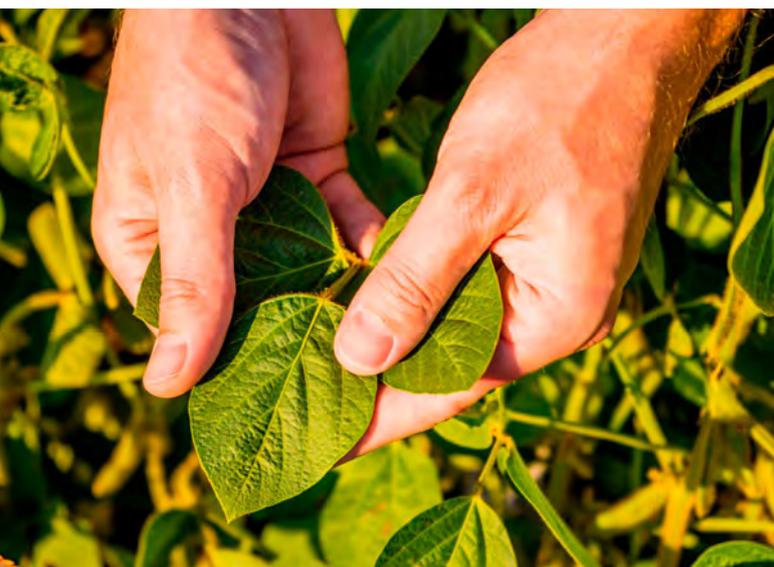
Sostegno alla comunità e tutela dell'ambiente

Levoni S.p.A. è impegnata concretamente nel sostegno delle comunità locali e nella salvaguardia ambientale.

Da anni l'azienda risponde con regolarità alle richieste di donazioni provenienti da ONLUS e associazioni locali, attraverso erogazioni liberali e forniture di prodotto, contribuendo

in modo tangibile al benessere delle comunità in cui opera. Sul fronte ambientale, nel 2024, Levoni ha realizzato importanti progetti di efficientamento energetico e idrico, con iniziative concrete come l'installazione di erogatori d'acqua negli stabilimenti, che ha consentito una significativa riduzione dell'uso della plastica monouso, risparmiando circa 38.000 bottiglie.

L'azienda ha inoltre ottenuto la **certificazione ISO 14001:2015** per il proprio sistema di gestione ambientale, confermando ulteriormente il proprio impegno verso una crescita responsabile e sostenibile.



9 Responsabilità *ambientale*



*Responsible
Sustainable*

Alta Biostalle

Emissioni

Levoni S.p.A. considera la responsabilità ambientale come parte integrante della propria identità e strategia aziendale. L'impegno verso la sostenibilità ambientale si concretizza nella riduzione degli impatti lungo tutta la filiera produttiva, dall'attenta selezione delle materie prime alla gestione responsabile dei consumi energetici e delle emissioni.

Nel corso del triennio 2022-2024, Levoni ha monitorato costantemente le proprie emissioni di gas a effetto serra, registrando emissioni dirette (Scope 1) pari a 6.330 tonnellate di CO2 nel 2022, scese a 5.637 tonnellate nel 2023 e assestate a 5.881 tonnellate nel 2024. Nello stesso periodo, le emissioni indirette (Scope 2) del 2024 ammontano a 6.990 tonnellate di CO2.

Scope 1	Consuntivo
2024	5.881,00
2023	5.637,00
2022	6.330,00

Scope 2

Consuntivo

2024

6.990,00

L'azienda è impegnata attivamente nella riduzione di tali impatti, avendo intrapreso specifici progetti di efficientamento energetico, tra cui l'installazione di impianti fotovoltaici che, al 2024, coprono il 5,5% del fabbisogno energetico aziendale. Levoni ha inoltre ottenuto per tutti i siti del gruppo, la certificazione ISO 14001:2015, consolidando così il proprio sistema di gestione ambientale e confermando ulteriormente l'impegno rigoroso e concreto verso la tutela ambientale e lo sviluppo sostenibile.

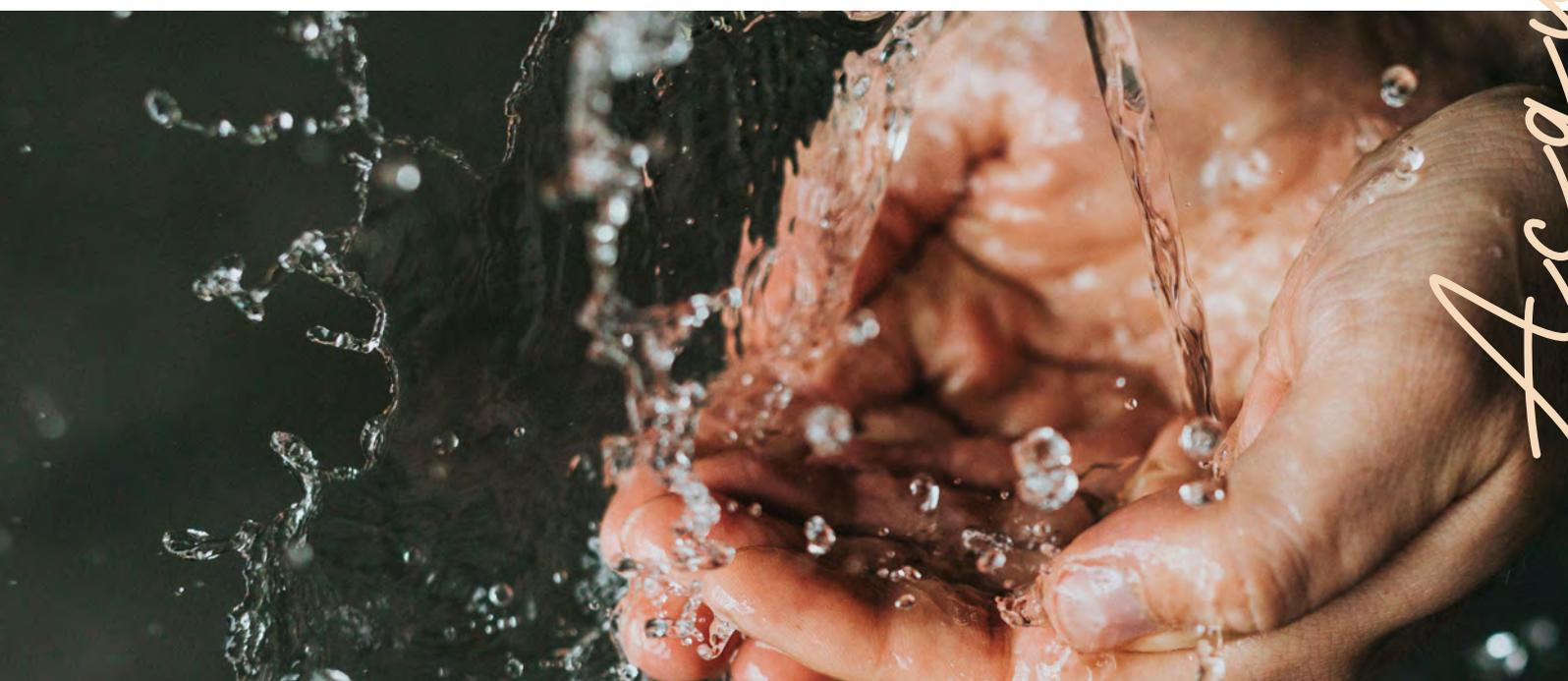
La volontà di Levoni di perseguire una strategia ambientale trasparente ed efficace è un segno tangibile della responsabilità etica assunta formalmente con la trasformazione in Società Benefit, un passo che sottolinea ulteriormente il legame profondo e responsabile con il territorio e l'ambiente circostante.

Acqua

Nel corso del triennio 2022-2024, Levoni S.p.A. ha registrato una significativa riduzione del prelievo idrico totale, confermando il proprio impegno verso una gestione responsabile delle risorse idriche. Nel dettaglio, il consumo idrico da acquedotto è diminuito da 8.914 m³ nel 2022 a 2.405 m³ nel 2024. Anche il prelievo da pozzo ha evidenziato una riduzione, passando da 273.264 m³ nel 2022 a 238.410 m³ nel 2024.

Questi dati evidenziano la concreta attenzione posta dall'azienda all'efficiamento idrico e alla sostenibilità ambientale delle proprie attività produttive.

Indicatore: 303-3 Prelievo idrico totale in m ³	Acquedotto	Pozzo
2024	2405	238410
2023	5595	246091
2022	8914	273264



Energia

Levoni S.p.A. ha attuato negli ultimi anni politiche energetiche orientate alla sostenibilità e all'efficienza, privilegiando l'incremento di energia autoprodotta e derivante da fonti rinnovabili.

Nel triennio 2022-2024, infatti, si evidenzia una significativa crescita dell'energia generata da impianti fotovoltaici, passata da 58.300 kWh nel 2022 a 573.342 kWh nel 2024. Contestualmente, la produzione di energia da cogeneratore è rimasta sostanzialmente stabile, mostrando una lieve fluttuazione: da 8.125.012 kWh del 2022 è diminuita a 7.174.567 kWh nel 2023 per poi risalire a 8.271.627 kWh nel 2024.

Il consumo di energia proveniente da fonti non rinnovabili mostra un andamento decrescente, seppur limitato, passando da 15.187.155 kWh nel 2022 a 15.059.599 kWh nel 2023, per poi stabilizzarsi intorno ai 15.275.624 kWh nel 2024.

Questa tendenza complessiva riflette l'impegno concreto dell'azienda nel ridurre progressivamente l'utilizzo di energia da fonti fossili, investendo in soluzioni più sostenibili e ambientalmente responsabili.



Indicatore: 302-1
Consumo energia elettrica

Tipologia

Energia (kWh)

	Tipologia	Energia (kWh)
2024	Energia non rinnovabile	15275624,00
	COGENERATORE	8271627,00
	Fotovoltaico	573342,00
2023	Energia non rinnovabile	15509599,00
	COGENERATORE	7174567,00
	Fotovoltaico	193694,00
2022	Energia non rinnovabile	15187155,00
	COGENERATORE	8125012,00
	Fotovoltaico	58300,00

Le finalità specifiche di beneficio comune

Per individuare il punto in cui si trova e per migliorarsi sempre di più, è bene che l'impresa conosca l'impatto sociale, economico e ambientale che provoca l'esercizio della propria attività. Questa consapevolezza converge, insieme alla concezione sistemica di impresa sostenuta sin dall'inizio da Levoni S.p.A., nell'obiettivo dell'azienda di qualificarsi come Società Benefit.

Nello specifico, con Verbale di Assemblea straordinaria di Levoni S.p.A. redatto dal Notaio Paola Cavandoli in data 9 dicembre 2024, N. rep. 2818 -. Racc. 1962, registrato a Mantova il 10/12/2024 al n. 16388 serie 1T – Iscritto al Registro Imprese di Cremona-Mantova-Pavia il 12/12/2024 Prot. N.187259 la Società Levoni S.p.A. adotta lo status giuridico di Società Benefit ai sensi della Legge n. 208/2015, commi 376-384, allo scopo di perseguire, nell’esercizio delle attività economiche, oltre alla condivisione degli utili, finalità di beneficio comune, con l’obiettivo di favorire la crescita armonica del proprio benessere di lungo periodo e di quello del contesto nel quale essa opera.

Nell’esercizio economico 2024, per Statuto, diventa mission aziendale il beneficio comune. Levoni S.p.A. mira a raggiungere effetti positivi e a contenere gli effetti negativi, nei confronti dei collaboratori di qualsiasi livello e tipo e degli ambienti in cui adempie.

Lo Statuto “Allegato “C” al Verbale di Assemblea straordinaria redatto dal Notaio Paola Cavandoli in data 9 dicembre 2024, N. rep. 1818 – Racc. 1962, all’ articolo 4 “OGGETTO” recita:

attuare un’evoluzione progressiva del nostro modello sia di business che operativo, verso un’economia circolare coerente con gli obiettivi europei e nazionali di sostenibilità, relativi a governance, ambiente e ambito sociale, supportata dall’innovazione come driver di cambiamento;

rafforzare la nostra affidabilità nei confronti dei consumatori, attraverso una comunicazione trasparente che mira ad accrescere una consapevolezza in termini di proprietà, qualità, metodi di produzione e tracciabilità, sensibilizzando i consumatori sull’importanza dell’alimentazione e dei temi di sostenibilità.

promuovere la collaborazione all’interno dell’ecosistema in cui operiamo, creando una rete sinergica di legami e coinvolgendo tutti gli attori principali nella diffusione di una cultura condivisa per stimolare l’evoluzione e migliorare la performance di sostenibilità dell’intera filiera, promuovendo la diffusione trasversale di una concreta visione di benessere animale;

contribuire alla crescita, al benessere e al sostegno della comunità di cui facciamo parte, promuovendo un senso di coesione interno e una cultura condivisa tramandata da generazioni, impegnandoci a trasmettere i nostri valori anche verso l’esterno;

Analisi delle finalità specifiche di beneficio comune e relativi progetti

La trasformazione di Levoni in Società Benefit ha sinteticamente e come segue impattato sull'attività core, sull'ambiente e sul tessuto economico produttivo italiano e internazionale.

Per ciascuno degli ambiti sopra citati, la tabella di sintesi si riferisce agli anni precedenti la modifica statutaria. Essa comprende quindi indicatori quali-quantitativi di obiettivo che potrebbero essere ancora in corso di quantificazione durante l'esercizio 2025.

Finalità di beneficio comune	Obiettivo specifico e caratteristico	Progetto	Descrizione	Stato 2025	KPI al 2024	Target
Contribuire alla creazione di una rete sinergica tra tutti gli attori dell'ecosistema	Mappatura catena di fornitura- Mappatura degli impatti ed integrazione clienti/fornitori - Codice di Condotta	MIGLIORAMENTO DELLA FILIERA SUI TEMI ESG	Raccolta monitoraggio e valorizzazione dei dati relativi ad impatti ambientali e sociali dei fornitori, tramite l'utilizzo di tool specifici e formazione degli utilizzatori delle info. Costruzione e diffusione di un codice di condotta con temi ESG esplicitati.	in corso	% N fornitori auditati- VS fornitori valutati strategici	tbd
					Diffusione Codice di Condotta Fornitori	tbd
	Integrazione filiera tramite Mec-Carni	Integrazione Mec-Carni	Mec-Carni controllata al 100%; fornitore 95% MP	completato	ISO 14001:2015 per tutti i siti	mantenimeto
			Mec-Carni controllata al 100%; fornitore 95% MP	in corso	valorizzazione sottoprodotti macellazione	mantenimento e innovazione
		Progetto 22IN001	in corso	integrazione tool con temi ESG per qualifica allevamenti	utilizzo, rielaborazione e integrazione dati per la qualifica	
	Mappatura e identificazioni gruppi stakeholder per iniziative di coinvolgimento	COESIONE DELLA FILIERA	Condivisione di linee guida pratiche già in essere per la gestione e il benessere degli animali e dell'allevamento da fare adottare agli allevatori. Progetto 22IN001	in corso	Continua crescita del N di allevamenti aderenti alla filiera: "...Gestione del benessere animale e uso responsabile degli antibiotici..." e "Suini allevati senza antibiotici - negli ultimi 120 giorni di vita", rispondente alla richiesta di mercato	target viene definito in risposta alle esigenze del mercato (vendita)

Finalità di beneficio comune	Obiettivo specifico e caratteristico	Progetto	Descrizione	Stato 2025	KPI al 2024	Target
Sostenere la comunità locale e promuovere il coinvolgimento e il benessere delle persone	Benefici a favore dei lavoratori per la work life balance	BENEFICI AI LAVORATORI	Benefici dei lavoratori attraverso convenzioni, attività per la conciliazione Famiglia-Lavoro, adesione programma WHP Regione Lombardia.	attivato	Numero convenzioni: 10 n° part time 36 n° smart working 22 Continuo investimento e adesione al programma WHP Ore formazione erogate: 8627 Ore formazione ESG: 662 Ore attività progetti ESG: 2060	mantenimento trend
	Eventi e attività per il coinvolgimento della comunità e del consumatore	EVENTI A FAVORE DELLA COMUNITA'	Eventi legati a fiere, attività specifiche e coinvolgimento attivo della comunità e del consumatore.	attivato	Eventi Assaggezza: 10 Eventi brand Levoni: 4 Momenti formativi: 40 Fiere: 21 Eventi su temi ESG: 5 Totale: 80	tbd
Rafforzare l'affidabilità, la trasparenza e contribuire all'educazione dei consumatori	Sponsorizzazione e partecipazione a eventi/attività tematiche sostenibilità	CARTA DEI VALORI	Creazione e pubblicazione della Carta dei Valori per formalizzare l'impegno sui temi ESG.	in corso	Diffusione Carta dei Valori	entro il 31/12/25
		DONAZIONI E SPONSORIZZAZIONI	Donazioni Prodotto ONLUS: beni donati a ONLUS per fini solidali.	attivato	Donazioni di prodotti a ONLUS: 205.574€ Donazioni Prodotto sponsorizzazioni 8.577€ Erogazioni Liberali (in denaro) 79.380€ Denaro per Sponsor 66.116€	tbd
Rafforzare l'affidabilità, la trasparenza e contribuire all'educazione dei consumatori	Finalizzazione e KPI relativi alla riduzione conservanti	RICERCA E SVILUPPO	Attività di ricerca e sviluppo su varie famiglie di prodotti, con lo scopo di ridurre al minimo possibile le quantità di conservanti pur mantenendo un prodotto sicuro per il consumatore e di alta qualità.	in corso	Prosciutto Crudo Parma - sale: -4,6 % (rilevato da strumento analitico su prodotto stagionato) Salame - sale: 2700 kg; conservanti: 866 kg Mortadella - sale: 8355 kg; conservanti: 1326 kg	Completamento gamma e mantenimento trend
	Certificazioni e calcolo di Impronta Carbonica	CERTIFICAZIONI	Certificazione Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001 e Sistema per la Parità di Genere UNI/PdR 125:2022	completato	Certificazione ISO 14001:2015 Certificazione UNI/PdR 125:2022	mantenimento
			Calcolo di Carbon Footprint come da GHG Protocol	da programmare	Raccolta dai per scope (1-2)-3	da programmare
Impegnarsi in un percorso di transizione ecologica e di promozione del benessere animale	Tutela dell'ambiente e riduzione delle risorse utilizzate	TUTELA AMBIENTALE E DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO	Progetti di tutela ambiente: diminuzione richiesta energia elettrica-fotovoltaico, diminuzione plastica e uso responsabile plastiche monomateriale.	in corso	Raccolta dati kg materiali rispetto al prodotto venduto: CARTA FASCIA 1: 195.844 kg PLASTICA FASCIA C: 61.696 kg PLASTICA FASCIA B2.3: 11.707 kg PLASTICA FASCIA B2.1: 4.881 kg PLASTICA FASCIA B2.2: 1.277 kg Plastica Fascia A2: 33 kg cartone imballaggio secondario: 250.280 kg	tbd
				in corso	% completamento utilizzo di buste in monomateriale PP per prosciutto cotto	tbd
				completato	Sgrammatura film estensibile: - 3.667 kg plastica LDPE	raggiunto
				completato	sgrammatura vaschette: - 8.298 kg plastica PET	raggiunto
			completato	efficientamento struttura cartoni imballo secondario: - 353 N bancali (N bancali non utilizzati per il trasporto)	raggiunto	

"Seconda
Parte

La valutazione di impatto

Per la rendicontazione dell'impatto di Levoni S.p.A. Società Benefit, è stato scelto lo standard internazionale B Impact Assessment (BIA), un benchmark di sostenibilità affidabile e rigoroso sviluppato dall'ente non-profit B Lab dal 2016.

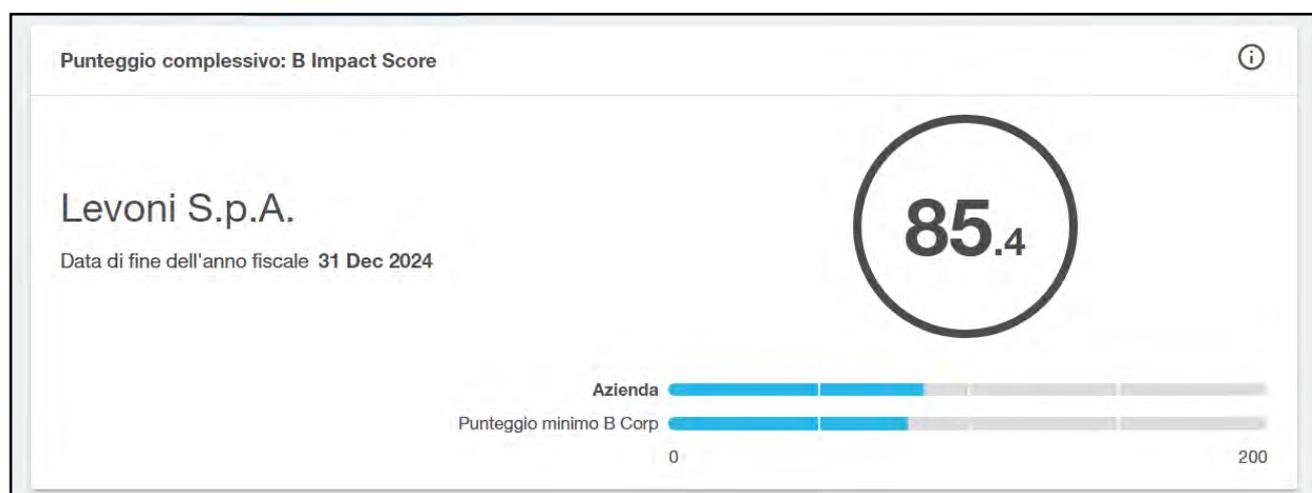
Il BIA permette di valutare qualitativamente e quantitativamente l’impatto sociale ed ambientale generato dall’azienda, mediante un apposito questionario sulla piattaforma online a cui l’azienda ha accesso per misurarsi e condividere le informazioni. La valutazione BIA riguarda 5 macroaree in cui si distribuisce l’impatto, che sono: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

Lo strumento si adatta all’azienda durante il percorso di analisi, in quanto utilizza un questionario composto da diverse centinaia di domande (scala da 0 a 200), cui si accede a seconda delle risposte fornite. Proprio per questa adattabilità, ciascuna delle cinque aree di cui il BIA si compone, presenta un punteggio massimo differente per area e che varia a seconda del settore di appartenenza dell’azienda.

La valutazione BIA

Ai fini della presente Relazione di Impatto 2024 di Levoni S.p.A. Società Benefit, le informazioni sono relative al periodo di rendicontazione che va dal 1 gennaio 2024 al 31 dicembre 2024.

Ottenendo un punteggio nella Valutazione d’Impatto pari o superiore a 80 un’azienda può iniziare un percorso verso la certificazione B Corp.



"Seconda Parte

Di seguito, il report analitico delle performance ottenute per ogni macroarea:

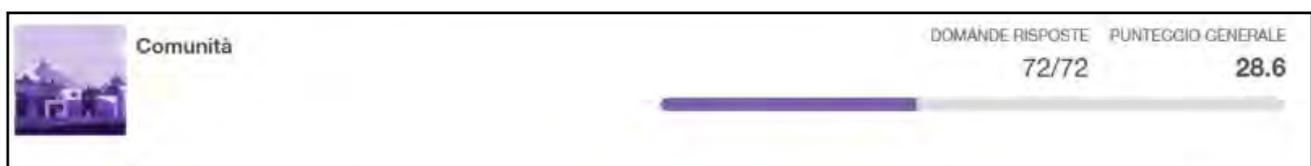
All'area **Governance**, che valuta la missione generale dell'azienda, l'etica, la responsabilità e la trasparenza, è stato assegnato un punteggio generale di 16,5 punti. È stato considerato positivamente il coinvolgimento da parte delle figure dell'Alta Direzione alla creazione del Bene Comune in quanto diventata, proprio nel 2024, Società Benefit.



L'area di impatto **Lavoratori** valuta il contributo dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri dipendenti, tracciando aspetti come benefit aziendali, salute e sicurezza dei lavoratori, opportunità di sviluppo professionale. In quest'area Levoni S.p.A. ha ottenuto 27,6 punti, frutto dell'attenzione che l'azienda pone al benessere dei propri collaboratori tramite la creazione di un ambiente di lavoro positivo e inclusivo.



L'area di impatto **Comunità** valuta l'impegno per la comunità e l'impatto generato dall'azienda su di essa. In quest'ambito sono inclusi argomenti legati alla creazione di occupazione, ai rapporti con i fornitori e al coinvolgimento nella realtà locale. In virtù del legame con il sociale e con il territorio, oltre che della qualità della sua catena di fornitura ben radicata a livello locale, Levoni S.p.A. ha raggiunto un punteggio generale di 28,6 punti in quest'ambito.



L'area di impatto **Ambiente** valuta la gestione ambientale complessiva di un'azienda, comprese le sue strutture, l'uso delle risorse, le emissioni, la tipologia dei mezzi utilizzati nei suoi canali di distribuzione e nella sua catena di fornitura. In quest'area la Società ha ottenuto 8,8 punti.



L'area di impatto **Clienti** si concentra sull'impatto del prodotto o servizio e sui benefici per le comunità servite. Levoni S.p.A. ha raggiunto un punteggio di 3,7 in quest'area, risultato che deriva dall'attenzione e considerazione rivolte al consumatore di cui l'azienda si fa da sempre promotrice con i suoi prodotti esclusivi, artigianali e di altissima qualità.



Conclusione e nuovi obiettivi

Con l'assunzione dello status di Società Benefit, Levoni S.p.A. consolida il proprio impegno a essere non solo un'impresa eccellente sul piano produttivo, ma anche un soggetto attivo nella costruzione di valore condiviso.

Le finalità di beneficio comune qui esposte non rappresentano semplici dichiarazioni d'intenti: sono direzioni concrete e misurabili, che guidano le scelte strategiche dell'azienda e ne orientano il percorso di crescita sostenibile.

Questa trasformazione non si esaurisce in un cambiamento giuridico o in un documento formale: è un processo culturale che coinvolge persone, comunità e territori, e che richiede ascolto, coerenza, trasparenza e determinazione. È un cammino che si costruisce giorno dopo giorno, fatto di progetti reali, risultati monitorabili e obiettivi futuri sempre più ambiziosi.

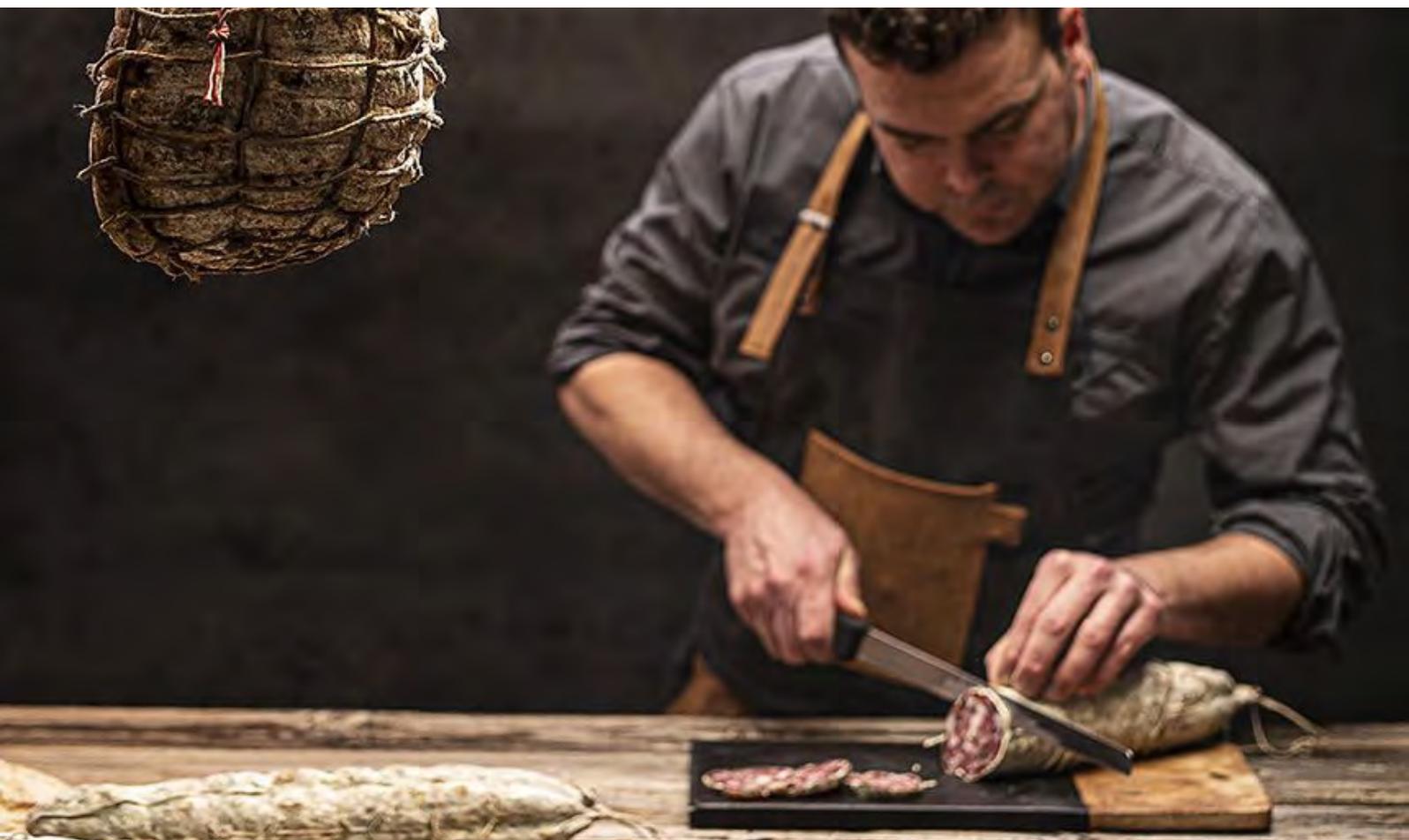
Le attività intraprese da Levoni S.p.A. delineano un approccio imprenditoriale che affianca alla tradizione produttiva una crescente attenzione al benessere sociale e ambientale. Questi interventi non sono azioni episodiche, ma espressione di una strategia più ampia e strutturata, coerente con l'identità di Società Benefit assunta nel 2024.

L'adozione formale di finalità di beneficio comune rappresenta un punto di svolta: l'impresa sceglie di misurare il proprio successo non solo in base ai risultati economici, ma anche alla qualità delle relazioni con il territorio, al supporto alle comunità locali, alla valorizzazione dei collaboratori e alla cura dell'ambiente. In questa prospettiva, i progetti di donazione e sponsorizzazione diventano strumenti concreti per costruire reti, promuovere inclusione, generare impatto positivo.

Guardando al futuro, Levoni si impegna a consolidare questo percorso in modo responsabile e trasparente, adottando indicatori oggettivi di misurazione dell'impatto, come il B Impact Assessment, e rafforzando il dialogo con tutti gli stakeholder. L'obiettivo è continuare a innovare senza perdere l'autenticità della tradizione, mantenere alta la qualità dei prodotti e al tempo stesso contribuire allo sviluppo sostenibile dell'ecosistema in cui opera.

La visione di Levoni è quella di un'impresa integrata nel tessuto sociale, capace di generare valore condiviso e duraturo. Una realtà che non solo produce eccellenza alimentare, ma che si fa anche promotrice di coesione, cultura e solidarietà, diventando esempio concreto di come impresa e responsabilità possano crescere insieme.

Levoni S.p.A. guarda al futuro con la consapevolezza che il valore autentico nasce solo da un equilibrio armonico tra ciò che produce, come lo produce e per chi lo produce. Ed è in questa visione che l'impresa trova oggi, più che mai, la propria identità e la propria forza.



Nota metodologica

La prima edizione della Relazione di Impatto di Levoni S.p.A. Società Benefit contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali, ritenuti utili per assicurare la comprensione delle attività svolte dalla Società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse. A partire dal presente documento, il perimetro di rendicontazione si riferisce alla performance di Levoni S.p.A. Società Benefit, con sede Via Matteotti, 23 - 46014 Castellucchio (MN) e sedi di Lesignano de' Bagni (PR) e San Daniele del Friuli (UD), presentando i risultati raggiunti nell'esercizio 2024 (dal 1 gennaio al 31 dicembre).

Per soddisfare i requisiti di trasparenza della legislazione, la Relazione di Impatto 2024 di Levoni S.p.A. Società Benefit, è stata redatta in conformità alla normativa sulle Società Benefit, Legge n. 208 del 28 dicembre 2015, commi 376-384. In particolare, per essere correttamente trascritta, essa include:

- la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato, si veda la PARTE I del presente documento;
- la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 della legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 (governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente), si veda PARTE II del documento, in cui sono elencati gli esiti della valutazione di sostenibilità ottenuta dall'azienda attraverso il B Impact Assessment (BIA) di B Lab;
- la descrizione dei nuovi obiettivi che la Società intende perseguire nell'esercizio successivo, si veda il capitolo conclusivo CONCLUSIONI E NUOVI OBIETTIVI.

L'azienda ha adottato come riferimento per il presente documento l'architettura del B Impact Assessment (BIA) sviluppato a partire dal 2006 da B Lab specificamente per le Benefit Corporation al fine di misurarne gli impatti secondo la legge. Il BIA è fondato dalle origini su principi di materialità e soddisfa pienamente i requisiti di correttezza, trasparenza e completezza. Il punteggio complessivo ottenuto dall'azienda è stato di 85,4. Si precisa che tale punteggio è generato da una autovalutazione senza la revisione di ente terzo.

La corretta redazione e pubblicazione della Relazione di Impatto è strumento fondamentale per le Società Benefit per adempiere agli obblighi di trasparenza rispetto alla creazione di beneficio comune, sia generale che specifico. In particolare, la redazione del presente documento è stata coordinata da Progesa S.p.A., coinvolgendo specifici Team di lavoro interni all'azienda, e coordinato dal Responsabile di Impatto: Daria Levoni, amministratore delegato.

Bibliografia:

<https://www.societabenefit.net/cosa-sono-le-societa-benefit/>
<https://www.bcorporation.net/en-us/programs-and-tools/b-impact-assessment/BIA>
<https://www.mase.gov.it/pagina/whats-carbon-footprint>

In collaborazione con



Attestazione esterna da parte dell'ente di certificazione

La prima edizione del Report Annuale di Sostenibilità e Relazione di Impatto 2024 di Levoni S.p.A. non è stata sottoposta a verifica da parte di enti terzi ma, essendo fortemente voluto dalla Direzione aziendale, l'azienda ha come prossimo obiettivo quello di arrivare alla certificazione dei contenuti del documento.

Il presente documento è stato presentato al Consiglio di Amministrazione di Levoni S.p.A. Società Benefit e non è stato sottoposto ad assurance esterna. Il presente documento è formalmente approvato e firmato dalla Direzione aziendale e dai Soci attraverso la lettera iniziale di comunicazione agli stakeholder sottoscritta dal CdA.

In ottica di miglioramento continuo, in vista delle prossime edizioni, la Società si impegna a fornire dati sempre più precisi per quanto riguarda il periodo di rendicontazione scelto.



Levoni S.p.A. Società Benefit

Via Matteotti, 23 | 46014 Castellucchio, Mantova

www.levoni.it | levoni@levoni.it